

Workshop: **QFD – Quality Function Deployment (House of Quality)?**

am **02./03.09.2008** in **Osnabrück** im Steigenberger Hotel Remarque

Unternehmens-
beratung

Dietz



Zielsetzung

Mit Hilfe von QFD (engl. Bezeichnung Quality-Function-Deployment) kann ein Unternehmen **Kundenanforderungen gewichten** und daraus **Produktmerkmale** definieren. Auf diese Weise lassen sich Zusammenhänge zwischen **Kundenerfordernissen /-bedürfnissen** und **Unternehmenserfordernissen /-möglichkeiten** bestimmen.



Darüber hinaus kann das Unternehmen Vergleiche mit dem Wettbewerb anstellen. Durch ein solches Vorgehen kristallisieren sich oft Verkaufsargumente heraus.

Sie erlernen die **Methodik** und **Vorgehensweise** von QFD an **Musterbeispielen** und an Aufgabenstellungen aus dem eigenen Umfeld. Sie können die Methodik eigenständig in der Praxis anwenden. Darüber hinaus erkennen Sie die Vorteile des Arbeitens im **Methodenverbund** mit Methoden wie FMEA zur Identifikation von weiteren Verbesserungspotentialen, zur **Entscheidungsfindung** und **Risikoabschätzung** sowie zur **Qualitätsabsicherung**.

Zielgruppe

Ingenieure, Techniker, Kaufleute aus Entwicklung/ Konstruktion, Vertrieb, Produktmanagement und Produktion.

Voraussetzungen

Für die Teilnahme an diesem Workshop sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich.

Begrenzte Teilnehmerzahl

Dieser Workshop ist auf maximal 15 Teilnehmer begrenzt.

Inhalte

1. Die Methode und die Anwendung an einem vorbereiteten Beispiel kennen lernen.
2. Anwendung und Umsetzung der Methode in Gruppenarbeit an einem frei gewählten Beispiel aus der Praxis.

Workshop: **QFD – Quality Function Deployment (House of Quality)?**

am **02./03.09.2008** in **Osnabrück** im Steigenberger Hotel Remarque

Unternehmens-
beratung

Dietz



Es werden folgende Inhalte besprochen:

- Kunden und Wertschöpfungskette
- Kundengewicht im Entscheidungsprozess
- Kundenwünsche vs. Kundenbedürfnisse
- Priorisierung von Kundenwünschen
- Wettbewerbsvergleich aus Herstellersicht
- Produktmerkmale, die zur Erfüllung der Kundenwünsche beitragen
- vom Umgang mit widersprüchlichen Kundenwünschen
- Definition des Pflichten- / Lastenheft
- Arbeiten in Methodenverbund
- Gruppenarbeit an Musterbeispielen und Aufgabenstellungen aus dem Teilnehmerkreis

Termin:

Beginn: Dienstag, **02.09.08** um 09:00 Uhr

Ende: Mittwoch, **03.09.08** gegen 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

**Steigenberger Hotel Remarque, Natruper-Tor-Wall 1,
Osnabrück**

STEIGENBERGER
HOTEL REMARQUE
OSNABRÜCK

Referent:

**Herr Hans-Bernd Klüter,
Unternehmensentwicklung Klüter**

Seminargebühr:

850,00 € zzgl. gesetzlicher MwSt.



Frühbucherrabatt:

Buchen Sie **5 Wochen vor Beginn** des Seminars, so gewähren wir Ihnen einen **Nachlass von 50,00 €**. Sie haben die Möglichkeit eine Stornierung kostenfrei bis 3 Wochen vor Beginn vorzunehmen. Anschließend sind 50 % der Seminargebühr fällig.

In den Seminargebühren sind Schulungsunterlagen, Teilnahmebescheinigung, Mittagessen und Verpflegung in den Kaffee-/Teepausen enthalten.

FAXANMELDUNG

■ an: 05407 – 349559

Kürzel: QFD-020908

Unternehmensberatung Dietz
Eichendorffstr. 4
D-49134 Wallenhorst
Tel. +49 (0) 5407-818640
w.dietz@ub-dietz.com
www.ub-dietz.com

Persönliche Daten der Teilnehmer:

NAME 1. Teilnehmer VORNAME

POSITION E-MAIL

NAME 2. Teilnehmer VORNAME

POSITION E-MAIL

NAME 3. Teilnehmer VORNAME

POSITION E-MAIL

Unternehmen:

UNTERNEHMEN

ADRESSE

TELEFON

Rechnungsanschrift:

UNTERNEHMEN

ADRESSE

TELEFON BESTELLNUMMER

Ich kann nicht teilnehmen, aber hätte gerne

.. ***Zugangsdaten zum Download der Unterlagen (40 € zzgl. MwSt.).***

.. ***den Seminarordner + Download bestellt (65 € zzgl. MwSt.).***

.. ***Ich möchte gerne Informationen über weitere Seminarangebote per email erhalten.***

Bitte überweisen Sie das Entgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Entgelt ist auch zu zahlen, wenn eine Abmeldung nicht mindestens fünf Werktage vor Seminarbeginn schriftlich erfolgt. Mit der Be- und Verarbeitung der personenbezogenen Daten für Zwecke der Seminarabwicklung und der späteren Information bin ich/sind wir einverstanden.

Ort / Datum

Unterschrift